

‘Zdrava mjesta rada’

ZDRAVA MJESTA RADA

UPRAVLJAJU OPASNIM TVARIMA

EU Kampanja 2018-19



European Agency
for Safety and Health
at Work

Zagreb, 24. listopada 2017.



Glavna adresirana područja:

- Kultura prevencije: uključuje važnost kulture prevencije, "zajednički rad" i "uključivanje radnika", što je i sad krovna poruka kampanje;
- Zamjena: posebno važna i učinkovita mjera u hijerarhiji prevencije;
- Karcinogeni: važna su i prioritetna tema, ali nisu glavni fokus;
- Posebne skupine u riziku - posvetiti im posebnu pažnju, a preventivne i zaštitne mjere su usmjerene i na sve radnika;
- Biološki agensi: važna su tema sami po sebi;
- Zakonodavne odredbe za zaštitu radnika od opasnih tvari ne smiju biti previše stroge;
- Suradnja s ECHA-om (Europskom Agencijom za kemikalije): **ova se suradnja i dalje smatra veoma važnom.**

Strateški ciljevi

1. Podizanje svijesti o važnosti i odnosu u postupanju/poslovanju s opasnim tvarima osiguranjem činjenica i podataka o izloženosti i utjecaja na radnike.
2. Promicanje procjenjivanja rizika, uklanjanja i zamjene i hijerarhije preventivnih mjera pružanjem informacija o praktičnim alatima i primjerima dobre prakse.
3. Podizanje svijesti o rizicima povezanim s izloženosti karcinogenima na poslu podržavajući razmjenu dobrih praksi.
4. Ciljanje skupine radnika s posebnim potrebama i višim razinama rizika, zbog ograničenog znanja u odnosu na opasne tvari dajući činjenice i brojke te podatke dobre prakse.
5. Unaprjeđivanje svijesti o razvoju politike / zakonodavnom okviru pregledanjem postojećeg okvira i postojećih vodiča.

Slogan i naslov

Postojeći slogan svih kampanja za zdrava mjesta rada:

*‘Sigurnost i zdravlje na radu se tiču svakoga.
Dobro je za vas. Dobro je za posao’*

Službeni naslov za HWC 2018-19 je:

‘Zdrava mjesta rada upravljaju opasnim tvarima’

Poruke kampanje

1. UMBRELLA MESSAGE: Zajedno raditi na rješavanju opasnosti od opasnih tvari - uspostaviti kulturu prevencije
2. Opasne tvari – utječu na mjesto rada, također
3. Postupanje s opasnim tvarima - uvijek je relevantno i važno
4. Slijediti zakonodavstvo, propise - prvo primijenite najučinkovitije preventivne mjere
5. Najprije pokušati ukloniti rizik - praktična rješenja - zamjena
6. Postupanje s opasnim tvarima – osigurati smjernice i podršku
7. Obratiti posebnu pozornost na karcinogene
8. Neke skupine radnika posebno su u opasnosti - uzeti u obzir njihove potrebe

Promotivni materijal

- Logo, slogan, poster
- Web-stranica kampanje www.healthy-workplaces.eu
- Vodič za kampanju
- Letak kampanje
- Video kampanje
- Letak za Nagradu dobre prakse za zdrava mjesta rada
- NAPO DVD (prašina)
- PowerPoint prezentacija
- Internetski transparent
- Email-signature



Aktivnosti vezane uz sadržaj kampanje – PREGLED

- Razvoj interaktivnog e-alata za upravljanje opasnim tvarima za MSE
- Izvješće o opasnim tvarima na mjestima rada (podaci, statistika)
- Informativne liste kampanje i infografski podaci o odabranim temama
- Baza studija slučaja, instrumenata i alata, audiovizualnih i drugih materijala dobre prakse na europskoj i nacionalnoj razini
- Ažurirani alat EU-OSHA kampanje, uključujući najbolje prakse posebnih promocija i aktivnosti podizanja svijesti vezane uz opasne tvari na europskoj i nacionalnoj razini
- Ažurirano OSH wiki poglavlje o opasnim tvarima i novim OSH wiki člancima, s posebnim naglaskom na alate i instrumente
- Zajednički članci ili informativni listovi s drugim agencijama (npr. EIGE) i partnerima ugovora "Putokaza karcinogeni"
- E-tool seminar o "opasnim tvarima" (rujan 2017)
- Godišnji događaj prema smjernicama karcinogena (listopad 2017.)
- Zajedničko izvješće o 'Opasnoj tvari na radnim mjestima - trenutno znanje', zajedno s ostalim agencijama EU

Sadašnje znanje o izloženosti OT na mjestima rada - pregled literature i statistička slika

▪ Pregled ukupnih trendova

- Pregledati postojeću literaturu kako bi identificirali najvažnije izvore podataka i prikupili znanja o:
- Vremenskom razvoju količina opasnih tvari proizvedenih i uporabljenih na mjestima rada i količinama tvari proizvedenih procesom

▪ Pregled pojedinih tvari

- Zakonski razvitak koji je mogao utjecati na podatke (npr. zabrane uporabe, autorizacija itd.)
- Strukturni razvoj: relevantne promjene kvantitativne proizvodnje i korištenja odabrane opasne tvari; promjene u sektoru; promjene vezane uz kretanje industrijske strukture; promjene u tehnologiji;

Prikupljanje dobrih primjera vizualizacije rizika vezanih uz opasne tvari na mjestima radna

- **Izrada videa, slika i drugih vizualizacijskih materijala, uglavnom iz EU i država članica, ali i iz međunarodnih izvora**
 - Videozapisi, videozapisi u kombinaciji s rezultatima mjerenja, slike, drugi vizualizacijski materijali poput grafike, crtića
- **Prethodno odabiranje i odabir**
 - Prvi prijedlog odabira najprikladnijeg materijala. Drugi izborni krug u suradnji s Agencijom protiv dogovorenih kriterija
- **Prošireni opisi**
 - Detaljni opisi odabranog materijala
- **Procjena i preporuke**
 - Ukupna procjena materijala i njegova prikladnost za ilustraciju i vizualizaciju rizika vezanih uz uporabu opasnih tvari na

Zahvaljujem i s poštovanjem!